# 石家庄广播电视台交通广播（FM94.6）广告价目表

**（2022 年 1 月 1 日起执行）**

## 常规广告时段及单价:

计价单位：（人民币）元/次

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **段 位** | **时 段** | **5”** | **10”** | **15”** | **30”** |
| **TT**  | 7:32 7:45 8:02 8:15 8:32 17:32 17:45 18:02 18:15 18:32  | 2900  | 3800  | 5800  | 9700  |
| **Ta**  | 7:02 7:15 8:45 9:02 9:15 17:02 17:15 18:45 19:02 19:15  | 2000  | 2700  | 4000  | 6800  |
| **A**  | 09:30—12:00 15:00-17:00  | 800  | 1000  | 1500  | 2600  |
| **B**  | 12:00—15:00 19:30—20:30  | 400  | 500  | 800  | 1300  |
| **C**  | 06:00—07:00 20:30—24:00  | 100  | 200  | 300  | 500  |

注：广告时段每小时设四个开口，为 02 分，15 分，32 分，45 分，开口时长 3 分钟，如开口满， 再上广告加收 20%，实际播出时间在开口正负 15 分钟。

一、 套播广告报价：

 计价单位：（人民币）元/天

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **次 数**  | **规 定 时 间**  | **5 秒**  | **10 秒**  | **15 秒**  | **30 秒**  |
|  **标准套**  | 8 次/天  | 1TT+1Ta+4A+2B  | 3600  | 4800  | 8000  | 13300  |
| 10 次/天  | 2TT+5A+3B  | 4500  | 6000  | 9800  | 16300  |
| 12 次/天  | 3TT+3Ta+3A+3B  | 6300  | 8400  | 12600  | 21000  |
| 16 次/天  | 4TT+4Ta+4A+4B  | 8400  | 11000  | 17000  | 28000  |
| **超值套**  | 5 次/天  | 2A+2B+1C  | 1200  | 1600  | 2400  | 4000  |
| 7 次/天  | Ta+1A+2B+3C  | 1600  | 2200  | 3300  | 5500  |
| **夜经济**  | 9 次/天  | 2Ta+1A+2B+4C  | 2400  | 3200  | 4800  | 8000  |
| 11 次/天  | 3Ta+1A+2B+5C  | 3300  | 4400  | 6600  | 11000  |
| **自定义套**  | 2 分钟  | TT+Ta=60 秒，A+B+C=60 秒  | 12000  | 广告时长任意组合  |

**二、 路况套播广告报价：** 15 天起播，日期、点位不得跳播

计价单位：（人民币）元/天

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **形 式**  | **播 出 时 间** **（周一至周日）**  | **播 出 形 式**  | **长** **度**  | **价 格**  |
| 整点超级路况套 播  | 08:00-19:00 整点后，路况前、后播出。（全天 12 次）  | A 套：品牌特约播出+15 秒广告+路况 B 套：路况+ 以上路况由品牌特约播出+15 秒广告  | 15秒  | 10000/天  |
| 半点超级路况套 播  | 07:30-19:30 半点后，路况前、后播出。（全天 13 次）  | A 套：品牌特约播出+15 秒广告+路况 B 套：路况+ 以上路况由品牌特约播出+15 秒广告  | 15秒  | 11500/天  |
| 整点高速路况套 播  | 07:00-21:00 整点后 6 分播出。（全天 15 次）  | A 套：品牌特约播出+15 秒广告+路况 B 套：路况+ 以上路况由品牌特约播出+15 秒广告  | 15秒  | 10000/天  |
| 早晚高峰路况套播 A 套  | 07:45-09:15、17:15-19:15 逢三刻广告开口播出（全天4 次加 5 次，合计 9 次）  | A 套：品牌特约播出+15 秒广告+路况 B 套：路况+以上路况由品牌特约播出+15 秒广告，时间点：7:45 8:45 17:45 18:45 加 09:45 10:45 11:45 12:45 13:45  | 15秒  | 9500/天  |
| 早晚高峰路况套播 B 套  | 07:45-09:15、17:15-19:15 逢一刻广告开口播出（全天5 次加 4 次，合计 9 次）  | 以上路况由品牌特约播出+15 广告，时间点： 8:15 9:15 17:15 18:15 19:15 加 7 ： 15 10:15 11:15 16:15  | 15秒  | 9500/天  |

**四、特殊形式广告报价：** 15 天起播，日期、点位不得跳播

计价单位：（人民币）元/天

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **形 式**  | **播 出 时 间** **（周一至周日）**  | **播 出 形 式**  | **价格**  |
| 整点报时特约  | 06:00----23:00 整点单时报时，首条播出（全天 9 次）。  | “某品牌”与您共此时或“某品牌”为您报时+15 秒广告  | 8000 元/天  |
| 06:00----23:00 整点双时报时，首条播出（全天 9 次）。  | “某品牌”与您共此时或“某品牌”为您报时+15 秒广告  | 8000 元/天  |
| 半点台宣特约   | 07:30----23:30 半点单时首条播出（全天 9 次）。  | 台宣片花后＋某品牌邀您继续收听+15 秒广告7:30,9:30,11:30,13:30,15:30,17:30,19:30,21:30,23:30  | 7000 元/天  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 08:30----22:30 半点双时首条播出（全天 8 次）  | 台宣片花后＋某品牌邀您继续收听+15 秒广告，时间 8:30,10：30，12：30,14:30,16:30,18:30, 20:30,22:30 | 6500 元/天  |
| 交通气象特约  | 07:30-17:30 半点单时后 5分左右播出（全天 6 次）。  | 某品牌提醒注意天气变化+15 秒广告+天气预报。7:30,9:30,11:30,13:30,15:30,17:30,  | 6000 元/天  |
| 08:30-18:30 半点双时后 5分左右播出（全天 6 次）。  | 某品牌提醒注意天气变化 + 15 秒广告+天气预报。8:30,10：30，12：30,14:30,16:30,18:30,  | 6000 元/天  |
| 946 找到啦特约  | 09:30-20:30 逢半点 6 分后播出（全天 10 次）。  | 本栏目由某品牌特约播出 + 15 秒广告。  | 7500 元/天  |
| 整点新闻快报 特约  | 09:00-12:0014:00-16:00 整点后 5 分钟左右播出 （全天 7 次加赠 3 次，合计10 次）  | 本栏目由品牌特约播出+15 秒广告，时间点：9:00 10:00 11:00 12:00 14:00 15:00 16:00 加 08:00 17:00 18:00  | 11000 元/天  |
| 马路探长特约  | 08:00-19:00 期间，整点后6 分钟左右播出（全天不少于 8 次）周一至周五  | 本栏目由某品牌特约播出 + 15 秒广告。（10 天起播）  | 14000 元/天  |
| 唱响中国品牌   | A 套：07：00-22：00 三刻单时播出（全天共 8 次）  | “品牌中国”特殊形式广告按月起播，此形式不得超过 5 秒。  | 2000 元/天  |
| B 套：08：00-23：00 三刻双时播出（全天共 8 次）  | 2000 元/天  |
| C 套：07：00-23：00 一刻播出（全天共 16 次）  | 3000 元/天  |

**五、节目合作广告报价：** 15 天起播，日期、点位不得跳播

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 品牌节目 特约  | 片花+本节目由某品牌特约播出+2 次 15 秒广告  | 按同时段2 次单点价格 60%计价.  |
|  | 17:00-18:00；18:00-19:00  | 节目中围绕客户宣传点设置互动话题，听 | 1 分  | 10000 元/期  |
|  |  | 众通过微信参与话题互动、参与微信游戏、 |  |  |
| 新媒体互动节目类广告  | 10:00-10:30 ；11:00-12:00 14:00-15:00 ；16:00-17:00  | 参与有奖答题，把客户信息植入到节目， 传达给听众。要求：客户的商业内容 240 | 1 分  | 6000 元/期  |
|  |  | 字以内，节目中品牌曝光次数不超过 4 次， |  |  |
|  |  |  |
|  | 19:00-22:00  | 5 天起播。  | 1 分  | 3600 元/期  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 商业类专题（商业内容高于 30%）  | 小专题  | 1-5 分钟以内，谢绝医疗、药品、保健品、收藏品、导航仪、酒品等专题类广告。（注： TT、TA、不安排，口播加收 30%）  | 4000 元/分钟  |
| 口令红包  | 08：40、09：40、11：40、 14：40、16：40、18：40。  | “口令红包片花+赞助商名称+15 秒硬广” （7 天起播，不得超过 15 天）  | 15秒  | 8000/天， 不含硬广费用减半  |

## 六、微信广告报价：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 石家庄交通广播官方微信 （多图文消息）  | 发布方提供定稿链接、946 审核内容； 主页面文字标题+正文详细图文消息+正文末端“阅读原文”链接  | 首条  | 36000 元/条， 非首条减半  |

**七、其他广告形式报价：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 商业口播  | 纯商业类广告， 30 秒以内  | 按单点价格执行  |
| 奖品委托发放  | 早晚高峰口播奖品 （周一至周日）  | 参加节目互动将获得“某品牌”提供的“奖品”一份加 10 字以内广告语费用加倍  | 400 元/次  |
| 其他时段口播奖品 （周一至周五）  | 参加节目互动将获得“某品牌”提供的“奖品”一份加 10 字以内广告语费用加倍  | 100 元/次  |

|  |  |
| --- | --- |
| **说 明**  | 1、 广告手续齐备，广告内容、音频质量符合要求，方可播出。广告上单提前 2 天预约广告时段，每个广告开口 3 分钟，旺季开口满档加收 20%。 2、 广告秒数 5 秒以上 10 秒以内按 10 秒价格计费，广告秒数 10 秒以上 15 秒以内按 15 秒计费；广告秒数在 15 秒以上 20 秒以内按 20 秒计费，依此类推。20 秒广告按 30 秒 80%计费。  3、 路况套播、特殊形式广告一般不设独家特约，15 天起播，日期、点位不得跳播， 实际播出时间正负 15 分钟。 4、 套播时间点位随机选定，如有遗漏缺一补二。 5、 因重大活动及突发事件等不可抗拒力造成广告时段变更，缺一补一。 6、每周三 0:00-5:00 停机检修，不影响广告播出。  本刊例最终解释权归石家庄交通广播所有。 |